

2024-26 PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN



INTERNACIONALIZA e INNOVA

IES CARDENAL LÓPEZ DE MENDOZA

ÍNDICE

1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	3
A) DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL CENTRO.....	3
B) JUSTIFICACIÓN DEL PIC.....	3
C) ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	4
ANÁLISIS DEL PROFESORADO	4
ANÁLISIS DEL ALUMNADO	4
MATERIALES Y AULAS	5
D) PROYECTOS ACTUALES QUE ESTÁN RELACIONADOS CON EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IES CARDENAL LÓPEZ DE MENDOZA.....	5
2. OBJETIVOS.....	7
Objetivos generales:	7
Objetivos específicos a medio plazo:.....	7
3. FASES DEL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	8
ACTUACIONES Y TEMPORALIZACIÓN.....	9
4. RESPONSABLES DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN	12
5. COMUNICACIÓN: canales	12
6. EVALUACIÓN DEL PLAN	13
a) Evaluación de los objetivos del plan.....	13
b) Rúbrica sobre aspectos organizativos y de gestión del plan con sus Indicadores de logro	13

1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

A) DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL CENTRO

El IES Cardenal López de Mendoza es un **centro histórico** referente desde el año 1845. Oferta ESO, Bachillerato diurno, nocturno y a distancia y distintos programas de estudios oficiales: Programa bilingüe, Programa de Años Intermedios y Bachillerato Internacional

Se desarrollan **diversos programas**: Patrimonio Histórico, Radio Escolar, Museo de Historia Natural, Sostenibilidad y Sello Ambiental (Sello Centro Educativo sostenible por JCYL), planes de inclusión (Comisión de convivencia, Plan de refuerzo escolar, Plan de acogida), Centro Referente Unicef y derechos de la infancia (nivel 3), Voluntariado de alumnos y profesores, formación en Primeros auxilios (reconocidos por CERCP), Atención a altas capacidades, Buenas Prácticas TIC (Código 4), Proyectos Etwinning, etc.

Las **edades** de nuestro alumnado van desde los 12 hasta los 18 años de edad, excluyendo los grupos de nocturno, que son principalmente personas adultas con gran interés por continuar su vida académica. El centro tiene 1153 alumnos en total.

El **perfil** del alumnado es muy variado, ya que la mayoría procede del ámbito urbano, aunque en torno a un centenar proceden del ámbito rural. El estrato socioeconómico de procedencia es también variado, predominando un nivel socioeconómico medio-alto, aunque también asiste alumnado de escasos recursos y diversas procedencias. Según la Aplicación para el Tratamiento de la Diversidad son 117 alumnos registrados como ACNEE.

B) JUSTIFICACIÓN DEL PIC

La internacionalización se define como el proceso de apertura del centro educativo hacia el exterior potenciando la búsqueda de nuevos campos que favorezcan el **aprendizaje de los alumnos y la mejora en el desarrollo profesional de los profesores aprendiendo de nuevas experiencias y propuestas metodológicas**. Todo ello redunda en beneficio de toda la comunidad educativa a través de las movilidades y estancias en el extranjero.

Se plantea una duración de dos cursos académicos (24-25 y 25-26) y el principal objetivo de nuestro PIC es la **creación de situaciones que promuevan la interacción de estudiantes y docentes con sus homólogos en otros países europeos fomentando los valores democráticos y el respeto por otras culturas y formas de vivir**. De esta manera, al ampliar el conocimiento de nuestros alumnos y el respeto por las diferencias les permitirán convertirse en ciudadanos capaces de convivir en un mundo globalizado.

Se pretende también **desarrollar una conciencia de identidad** como ciudadanos españoles y europeos que valore y abrace las diferencias culturales favoreciendo la ciudadanía democrática y la cohesión social.

Otro elemento clave es **el aprendizaje de otras lenguas**, valorando la interculturalidad, el respeto y los valores más allá de nuestras fronteras. En este contexto se trabajan las competencias lingüística, plurilingüe e intercultural propuestas por la LOMLOE.

Es necesario dar **visibilidad a todos los proyectos y actuaciones internacionales** que se llevan a cabo anualmente con el fin de incrementar su impacto en nuestro entorno.

C) ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente, detectamos las siguientes vulnerabilidades:

Existencia de una **plantilla de profesorado muy numerosa, pero también muy volátil** (una parte importante del claustro cambia cada año) y, por esa razón, desconocedora en ocasiones de las potencialidades y proyectos del centro. La existencia de un Proyecto de Internacionalización podría servir como referente fundamental y vertebrador de todas las actividades y proyectos en marcha.

Necesidad por parte del profesorado de **descubrir otras experiencias educativas y de formarse en nuevas metodologías** a partir de las movilidades europeas compartiendo dichas experiencias con otros docentes europeos.

Permitir a nuestro **alumnado**, especialmente a aquellos en especial situación de vulnerabilidad, descubrir otras culturas europeas.

⇒ ANÁLISIS DEL PROFESORADO

1. Se ve necesaria una **mayor implicación** de los docentes en las actividades del centro haciéndoles partícipes de todas las propuestas e iniciativas relativas a este plan de internacionalización.
2. Aunque actualmente el centro tiene en marcha distintos seminarios, grupos de trabajo y cursos de formación sobre el tema de la internacionalización, se necesita **mejorar la formación de los docentes** en este campo para fomentar la participación en actividades que potencien la apertura de nuestro instituto a propuestas europeas de diversa índole.
3. Necesidad de **mejora de la coordinación departamental e interdepartamental** a la hora de elaborar y ejecutar proyectos dentro del mismo nivel y /o materia.

⇒ ANALISIS DEL ALUMNADO

Existe un porcentaje importante de alumnado que participa poco en las actividades en marcha en el centro y que suele relacionarse con riesgo temprano de abandono o escaso rendimiento escolar. Se trata de un alumnado especialmente vulnerable, bien por razones de tipo socioeconómico, origen étnico, tardía incorporación a nuestro sistema educativo, etc.

Uno de los objetivos de este plan es **acercar a este tipo de alumnos a propuestas de internacionalización** en las que ellos sean los grandes protagonistas y así favorecen su inclusión en las actividades del centro.

Asimismo, se pretende promover entre el alumnado de nuestro instituto la **identidad de pertenencia al espacio europeo** favoreciendo su apertura a un futuro académico y/o profesional más allá de las fronteras nacionales.

Otro aspecto a mejorar es la **participación activa en el ejercicio de la ciudadanía europea** de nuestros alumnos a través de movilidades, actividades, programas.

⇒ MATERIALES Y AULAS

El IES Cardenal López de Mendoza cuenta con diversos espacios de trabajo colaborativo que favorecen la posibilidad de llevar a cabo reuniones de equipos y ejecución de actividades, talleres y propuestas, tales como la biblioteca, el salón de actos, aulas de informática y laboratorios específicos. Además, el centro tiene un buen acceso a internet.

D) PROYECTOS ACTUALES QUE ESTÁN RELACIONADOS CON EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IES CARDENAL LÓPEZ DE MENDOZA

Las **actividades de centro relacionadas** con el Plan de Internacionalización son las siguientes:

- Solicitud **Acreditación K 120**- septiembre/ octubre 2024 y septiembre de 2025.
- Solicitud **Proyecto Erasmus+ k122** – enero 2025.
- Proyectos Etwinning: durante este curso académico (25-26) se están llevando a cabo 6 proyectos con alumnus de 3º y 4º ESO: *Promised, Beyond the borders of Classroom with AI, Wellbeing Warriors, My Lunch Box: eat healthy, eat local, Jobs of the past, the present and the future - connecting European youth, Local Voices to European Colours*. El curso pasado nuestro alumnado participó en dos proyectos: *Syber Minds* y *EcoMicro* con 3ºESO.
- Participación de nuestro centro en un **proyecto KA219** que nos ha dado el impulso necesario para solicitar la acreditación Erasmus+ en octubre de 2024.
- **Proyecto Erasmus+ PROMISED (2025)** en colaboración con la UBU y otras instituciones europeas.
- **Proyecto Internacionaliza e Innova - CFPI** (Centro de Formación del Profesorado en Idiomas) – curso 2025-2026
- **Consorcio Erasmus+ con el CFPI** (Centro de Formación del Profesorado en Idiomas)
- **Formación** para la elaboración y desarrollo de un Proyecto Erasmus del centro a través de distintos seminarios y actividades formativas para el profesorado organizadas por el CFIE de Burgos:
 - o Promoción de la ciudadanía europea e internacionalización en los centros educativos.
 - o Acreditación Erasmus+.
 - o Introducción a la plataforma Etwinning y a los proyectos Erasmus+.
 - o Diseño de un plan de Internacionalización.
 - o Profundización en Proyectos Erasmus+ y Proyectos Etwinning
- **Jornada** de acogida a alumnos extranjeros dentro del Plan de Acogida del centro al inicio del curso dentro de las actuaciones de Unicef.
- **Celebración del Día europeo de las Lenguas el 26 de septiembre** con actividades propuestas por distintos departamentos.
- Celebración del **Día de los Derechos de la Infancia** dentro del programa UNICEF del centro y la colaboración de Amnistía Internacional y otras ONGs. Mesa redonda con participantes de diferentes nacionalidades (Venezuela, Nigeria, Eslovaquia, Bulgaria, etc.)
- **Proyecto bilingüe** (inglés) que participa activamente en la realización de proyectos y contribuye a la visualización de los mismos a través del blog:
<https://bilingualsection-mendoza.blogspot.com/>
- **Proyecto Lingüístico de centro** (PLC)
- **Bachillerato Internacional.**

- **Museo De Ciencias** del centro.
- **Estancias** en países de habla inglesa: alumnos de 4º ESO en Dublín (Irlanda) o Bournemouth (Reino Unido)
- **Viaje de estudios** a Italia y a Praga, Viena y Budapest.
- **Intercambio anual** con el centro alemán Gymnasium Limmer (Hannover) durante varios años usando inglés y alemán como lenguas vehiculares.. También seguimos en contacto con el instituto Johannes-Althusius-Gymnasium (Emden).
- **Acogida a participantes** de un proyecto Erasmus+ con Hannover en Alemania (Gymnasium Limmer - E10234754), el cual tiene intención de ser nuestro socio en proyectos Erasmus+.
- **Intercambio anual** con el instituto Jean Paul II en Compiègne (Francia) del departamento de francés. Además, los alumnos de esta asignatura realizan una salida a Biarritz y San Juan de Luz.
- **Feria de la diversidad** durante la Semana Cultural del centro.
- **Programa Corresponsales juveniles:** alumnos encargados de difundir información sobre estudios, becas y campamentos en el extranjero a través de la iniciativa de Juventud y Educación para crear una gran red de informadores en los Centros de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Universidades de Castilla y León.
- **Intercambios escolares** con centros de la región de Alberta (Canadá), con centros dependientes de la Académie de Grenoble y de la Académie de Clermont-Ferrand (Francia), con centros dependientes del Kultusministerium de la región de Baja Sajonia (Alemania) y con centros de la provincia de Rogaland (Noruega). Nuestro centro ha sido beneficiado por las estancias organizadas por la Junta de Castilla y León en el extranjero durante varios años.
- **Acogida de alumnos extranjeros** durante su año sabático en nuestro centro del Club Rotary y de otros países como Alemania.
- Presencia de **lectores extranjeros** en la sección bilingüe todos los años de distinta procedencia: Filipinas, Canadá, etc.
- **Redacción y traducción de documentos oficiales académicos** para cursar estudios en el extranjero y solicitud de becas internacionales.
- **Lectura de libros en inglés y francés** que pretender ampliar el conocimiento de los alumnos sobre otras realidades y formas de vivir en otros países en lengua inglesa.
- **Obras de teatro y películas en inglés y francés** que fomentan la interculturalidad y la competencia plurilingüe del alumnado.
- **Eduvision Round Table** (29 November 2024)- participación en una mesa redonda sobre el desarrollo competencial y la internacionalización de la educación. (Alejandro González Gómez)
- **Jornadas IMINJO** – encuentro en el que se impulsa la investigación de los jóvenes a través de presentaciones de proyectos en inglés y español dentro del Bachillerato Internacional.

2. OBJETIVOS

Objetivos generales:

1. Promover la **interculturalidad y la diversidad**, fomentando la integración de estudiantes internacionales, organizando actividades culturales y lingüísticas y promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos entre estudiantes de diferentes culturas y lenguas. Esto permitirá que **el IES Cardenal López de Mendoza se convierta en un espacio multicultural en el que los estudiantes puedan aprender a convivir y trabajar con personas de diferentes orígenes.**
2. Promover **oportunidades de aprendizaje del alumnado y el profesorado** garantizando una educación inclusiva, equitativa y de calidad a través de movilidades y experiencias colaborativas.
3. Fomentar la **participación en proyectos internacionales** y establecer **redes de colaboración** con instituciones educativas de otros países europeos. Esto permitirá que nuestros alumnos y docentes puedan colaborar e intercambiar ideas con compañeros de toda Europa.
4. Fomentar el desarrollo y la **visibilización** de más actividades de internacionalización en todos los departamentos afianzando los canales de comunicación que promuevan la acción de centro en cuanto al plan de internacionalización se refiere.
5. Garantizar una **mayor implicación del claustro** en las actividades de internacionalización, previa difusión del plan a través de los jefes de departamento.
6. Promover la **inteligencia interpersonal** ejecutando actividades colaborativas a través de movilidades y actuaciones en nuestro centro, mejorando así las **relaciones sociales** entre estudiantes de diferentes nacionalidades.

Objetivos específicos a medio plazo:

1. Crear la **Comisión de Internacionalización** del centro que facilite la participación de toda la Comunidad Educativa, por ejemplo, permitiendo la participación activa de las familias en las actividades internacionales del centro y contando con, al menos, un miembro por departamento didáctico encargado de la difusión de las actividades de internacionalización.

Para favorecer este objetivo se elaborará un **calendario de actuaciones** para mejorar la comunicación entre los distintos participantes en este plan de internacionalización.

2. Fomentar el **plurilingüismo** y el **conocimiento de otras culturas** valorando y respetando la interculturalidad y la diversidad que ofrece la participación en actividades que trascienden el ámbito nacional.
3. Dotar al **Proyecto Lingüístico del Centro** de una **perspectiva plurilingüe e internacional** elaborando cartelería en varios idiomas que permita apreciar la diversidad lingüística de nuestro centro.
4. Promover la **inclusión** de aquella parte del alumnado que, por motivos culturales o económicos, tiene menos posibilidades de participación en los objetivos propuestos y en las actividades que ya realiza el centro. Favorecer su inmersión cultural y emocional en los principios democráticos europeos.

5. Fomentar la **ciudadanía global, la igualdad y la cohesión social**, participando en proyectos de carácter internacional. Identificar y dar visibilidad ante la Comunidad Educativa de aquellos aspectos curriculares que inciden en la internacionalización de nuestro centro.
6. Fomentar la **visibilidad** del centro a través de un plan de comunicación incluyendo newsletters, presencia en redes sociales en castellano e inglés y en medios de comunicación, tanto impresos como digitales, logrando así la difusión de las actuaciones que se llevan a cabo en el centro durante el desarrollo de su plan de internacionalización en entornos de carácter local, regional y nacional para una proyección internacional.
7. Establecer **vías de comunicación específicas** para la colaboración internacional.
8. Convertir nuestra iniciativa de **internacionalización** en un **proyecto vivo**, que implique a una creciente parte de la Comunidad Educativa.
9. Creación de un repositorio o portafolio digital de experiencias internacionales. Se pretende recopilar evidencias como proyectos colaborativos o materiales creados durante las actividades internacionales.
10. Promover la consecución de los **objetivos ODS** mediante la interacción con centros educativos e instituciones extranjeras.
11. Difundir las **buenas prácticas** de nuestros proyectos de movilidad entre los participantes en nuestra red internacional.

3. FASES DEL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

FASE 1 – ANÁLISIS DEL CONTEXTO	Análisis y reflexión sobre la situación actual como punto de partida del plan: fortalezas, debilidades, potencialidades, recursos, experiencia previa, etc.
FASE 2 – PLANIFICACIÓN	Creación de la Comisión del Plan de Internacionalización para la elaboración del plan
FASE 3- DESARROLLO	Puesta en práctica del plan: actuaciones y actividades
FASE 4- VALORACIÓN	Evaluación de las actuaciones llevadas a cabo, su impacto y su sostenibilidad

ACTUACIONES Y TEMPORALIZACIÓN

Las actividades y la temporalización que se especifican a continuación son orientativas y estarán basadas en el criterio de flexibilidad teniendo en cuenta las posibles particularidades y situaciones que vayan surgiendo a lo largo del curso. Asimismo, las actividades que vayan surgiendo derivadas de este plan se irán incorporando al mismo.

FASES	TEMPORALIZACIÓN	ACTUACIONES	2024 /2025	REVISIÓN	2025 5/2026	REVISIÓN
FASE 1 – ANÁLISIS DEL CONTEXTO	Primer trimestre	Estudio del contexto de partida analizando los aspectos las fortalezas y debilidades del centro	✓		✓	
		Análisis del grado de internacionalización actual	✓		✓	
		Información al claustro y la comunidad educativa sobre el PIC al comienzo del curso escolar	✓		✓	
FASE 2 – PLANIFICACIÓN	Septiembre	Creación de la Comisión del Plan de Internacionalización	✓		✓	
	Septiembre- octubre	Diseño de un plan de trabajo que incluya las reuniones del equipo de internacionalización	✓	Incluir un plan más definido	✓	
	Primer y segundo trimestre	Elaboración y redacción del PIC	✓		✓	
		Información del PIC por el claustro y el consejo escolar.	✓	Pendiente de aprobación	✓	
		Integración del PIC en los documentos oficiales del centro	✓		✓	
FASE 3- DESARROLLO	Primer y segundo trimestre	Actividades de formación del profesorado relacionadas con la internacionalización del centro a través de cursos, seminarios y grupos de trabajo organizados por el CFIE.	✓		✓	
		Plan de acogida alumnos extranjeros. UNICEF	✓		✓	
		Celebración del DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS el 26 de septiembre o el DÍA INTERNACIONAL DE LA LENGUA MATERNA el 21 de febrero (eligiendo alguna actividad/ iniciativa propuesta para cada año en concreto)		En progreso	✓	
		Feria de la Diversidad – semana cultural		En proceso		

		Celebración del Día Erasmus		En progreso		
Segundo y tercer trimestre		Incluir un apartado de internacionalización en la página web del centro en el que se difundan las actuaciones derivadas del PIC	✓	Actualización	✓	
		Creación de herramientas para la difusión de las actividades de internacionalización en el centro: perfiles en redes sociales, cartelera, circulares, revista escolar, Erasmus Corner, etc.	✓	Actualizar		
	A lo largo de todo el curso 24-25 y Curso 25-26	24-25 - Proyectos Etwinning que favorezcan la colaboración y la comunicación con otros centros europeos: <i>Syber Minds</i> (Inglés – 3ESO –sección bilingüe) y <i>EcoMicro</i> (Biología y Tecnología – 3ESO F)	✓		✓	
		25-26- Proyectos Etwinning con alumnos de 3º y 4º ESO: <i>Promised, Beyond the borders of Classroom with AI, Wellbeing Warriors, My Lunch Box: eat healthy, eat local, Jobs of the past, the present and the future - connecting European youth, Local Voices to European Colours.</i>				
		Proyecto Erasmus+ PROMISED en colaboración con la UBU y otras universidades europeas con los alumnos de 3ESO C (sección bilingüe).	✓		✓	
		Solicitud Consorcio Erasmus+ con el CFPI	✓			
		Participación en Erasmus+ y en la Plataforma Europea de Educación Escolar (ESEP).	✓			
		Actividad sobre Irlanda a través de presentaciones orales y “stands” para favorecer la competencia lingüística del alumnado (3ESO C – sección bilingüe) y sobre Sudáfrica.	✓		✓	
		Viajes culturales (1ºBach- Italia / Praga, Viena y Budapest) y participación en programas de inmersión lingüística en el extranjero: 4º ESO – Inglaterra e Irlanda.	✓		✓	
		Participación en intercambios escolares en Francia, Alemania y Canadá.	✓			
		Olimpiadas Europeas en Salamanca- alumnado de 4º ESO y 1º Bach			✓	
		Modelo de Consejo Europeo – alumnado de 1º Bach				

		Distribución de información sobre programas de carácter internacional: becas, estudios, intercambios, campamentos, inmersiones lingüísticas, programas de voluntariado europeo a través de los JÓVENES CORRESPONSALES de nuestro centro.	✓			
		Colaboración con el profesorado, alumnado y familias de origen internacional en la semana cultural del centro con varias actividades:	✓			
		a. Talleres de comida de distintos países, celebrando un café intercultural con bailes, música y postres típicos.	✓			
		b. Mercadillo solidario de comida internacional y libros en la Semana Cultural	✓			
		c. Explicación de las labores de organizaciones con las que se colabore, tales como Rotary.	✓			
		d. Charla de algún alumno que haya tenido experiencia internacional a través del centro: alumnos que han participado en el intercambio de Canadá propuesto por la Junta de Castilla y León.	✓			
		Día internacional del cine		En progreso		
		Concursos, charlas o talleres de literatura para conocer autores de diferentes países del mundo y sus lenguas (versión original de libros clásicos, literatura juvenil). Pasaporte de libros que incluya temática relacionada.		En progreso		
		Organización de un festival con tradiciones y costumbres (canciones, bailes) denominado EUROMENDOZA VISION.		En progreso		
FASE 4- VALORA- CIÓN	Junio	Evaluación de las actuaciones llevadas a cabo	✓			
		Evaluación del impacto y la difusión del PIC	✓			
		Posibilidades de ampliación y continuación de este plan	✓			
		Propuestas de mejora	✓			
		Valoración y difusión de los resultados	✓			

4. RESPONSABLES DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

El plan de internacionalización del centro pretende hacer partícipes a todos los departamentos, áreas y niveles. Será liderado por el equipo directivo y la Comisión de Internacionalización será la encargada de desarrollarlo en colaboración con toda la comunidad educativa. Para ello, se elaborará un calendario de actuación con reuniones periódicas para gestionar las decisiones y actuación informando periódicamente al claustro y a la comunidad educativa.

Además, es necesario recalcar la importancia de la participación de las familias y de las instituciones del ámbito de influencia del centro.

La **comisión de internacionalización** está compuesta por:

- ALBERTO HERRERÍA VALLEJO (Jefe de estudios)
- ANA CIENFUEGOS MENENDEZ (Coordinadora Erasmus / Inglés)
- PEDRO M^a PEÑA GONZÁLEZ (Inglés)
- MARÍA MENÉNDEZ FERNÁNDEZ (Geografía e Historia)
- SUSANA GONZÁLEZ GESTO (Biología y Geología)
- ZAIRA URTIAGA RUIZ (Tecnología)
- EDUARDO ALONSO MARCOS (Educación Física)

Las **funciones** de la Comisión de Internacionalización son:

- Analizar el grado de internacionalización del centro y sus perspectivas.
- Redactar el Plan de Internacionalización del centro, elaborando un plan/ calendario de trabajo que incluya las actuaciones y actividades previstas.
- Coordinar, liderar y gestionar el proceso de creación y desarrollo del plan.
- Comunicar y transmitir las decisiones que se tomen, las actuaciones y actividades que se planteen y los resultados obtenidos al claustro y a la comunidad educativa.
- Difundir el Plan de Internacionalización del centro y las actividades que se incluyen en dicho plan.

5. COMUNICACIÓN: canales

La comunicación es un elemento fundamental para el buen funcionamiento del PIC. Por ello, se establecerán unos canales que serán usados por todos los participantes en este plan.

Dicho plan se llevará a cabo a través de tres niveles de comunicación:

1. Comisión de Internacionalización: con el fin de agilizar las comunicaciones internas se usará un grupo de Whatsapp y el correo institucional del centro, compartiendo documentos a través de OneDrive.

2. Comunicación de centro: mediante el apartado Sala de Profesores Virtual de la web del centro, el correo institucional, cartelería en las salas de profesores.

3. Comunicación externa con centros europeos: se usará Microsoft 365 y la Plataforma Europea de Educación Escolar para proyectos tales como Etwinning.

6. EVALUACIÓN DEL PLAN

Se llevará a cabo una **evaluación continua, integradora** de todos los elementos que se detallan a continuación considerándola un aspecto de mejora continua de este plan a través de distintos instrumentos tales como rúbricas, formularios, cuestionarios, reuniones, entrevistas, etc.

A) EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN

- Evaluación de las actuaciones realizadas a través de:

a) reuniones de la CCP y de la Comisión de Internacionalización para evaluar los logros del PIC.

B) Instrumentos de evaluación, tales como cuestionarios, entrevistas a toda la comunidad educativa.

- Evaluación del impacto a través de encuestas y formularios.
- Continuidad y/o ampliación de las actuaciones realizadas que se valorará después de conocer los resultados de la evaluación de las actuaciones llevadas a cabo.
- Difusión de los resultados. Valoración del grado de conocimiento de los resultados a través de un cuestionario “forms” extensivo a toda la comunidad educativa.
- Evaluar el impacto en las competencias lingüísticas, comparándolas los resultados de los participantes antes y después de implementar el plan.
- Propuestas de mejora para el curso siguiente.
- Análisis estadístico de la participación. Medir el número de estudiantes y docentes involucrados en programas de movilidad.

B) RÚBRICA SOBRE ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y DE GESTIÓN DEL PLAN CON SUS INDICADORES DE LOGRO.

	INICIAL	INTERMEDIO	CONSEGUIDO
Se ha informado al claustro y a la comunidad educativa sobre este plan de internacionalización y sobre las actuaciones que se llevarán a cabo.			√
Se ha asesorado al Equipo Directivo sobre las convocatorias internacionales que puedan ser adecuadas para el centro.			√
Se ha informado a los docentes del centro sobre convocatorias de proyectos para internacionalizar			√

el centro: Erasmus +, UNESCO schools, EUMIND, eTwinning, estancias profesionales, profesores españoles en el exterior y todas aquellas que hayan ido surgiendo.			
Se han presentado proyectos para solicitar subvenciones nacionales e internacionales (en caso de que haya habido convocatorias).			✓
Se ha dado visibilidad y difusión de los proyectos internacionales realizados en el centro en medios locales, autonómicos o nacionales para aumentar el impacto de los proyectos en nuestro entorno.		✓	
Se han realizado actividades de aula o centro para dar a conocer actividades internacionales en el colegio.		✓	
Se ha fomentado la integración de contenidos internacionales en el currículum.		✓	
Se ha mantenido la relación del centro con los socios.			✓
Se mantiene actualizado el plan de internacionalización.			✓